

2008年9月8日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『C1000レモンウォーター』がフレッシュアップして新発売

スタイリッシュなボトルになって新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：徳満 巳代志）は、『C1000レモンウォーター』をフレッシュアップし、2008年9月22日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、“スーッとしみこむCと水分”をキャッチコピーに、1本で1000mgのビタミンCと水分が手軽においしく補給できるレモン風味のアイソトニック飲料です。今回、よりすっきり、よりクリアなパッケージデザインにフレッシュアップいたしました。

〈フレッシュアップのポイント〉

- 新規性のある存在感と視認性の高さを追求した新型PETボトルを採用いたしました。
- ボトルの特長を伝え、内容物が確認できるシャープなスケルトン処理で、品質への安心感を大きく訴求いたしました。
- 実物大に近いレモンのイラストがフレッシュ感と風味を分かりやすく表現いたしました。
- “カロリーオフ”“ビタミンC1000mg”の商品特長を強調いたしました。

広告は、引き続き榮倉奈々さんを起用し、TV-CFをはじめ様々なメディアで、フレッシュアップしたC1000レモンウォーターをより効果的に盛りあげます。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、数多くのお客様に貢献できる「健康への価値」を求め、これからも商品開発に努めてまいります。



<商品概要>

| 商品名 | C1000 レモンウォーター500mlPET | C1000 レモンウォーター900mlPET |
|------------|---|---|
| 品名 | 清涼飲料水 | 清涼飲料水 |
| 内容量 | 500ml | 900ml |
| メーカー希望小売価格 | 140 円 (税別) | 198 円 (税別) |
| 賞味期限 | 製造日より 9 ヶ月 | 製造日より 9 ヶ月 |
| 発売日 | 2008 年 9 月 22 日 (月) | 2008 年 9 月 22 日 (月) |
| 販売チャネル | 全チャネル | 全チャネル |
| 栄養成分 | 1 本 (500ml) 当たり エネルギー 100kcal たんぱく質・脂質 0g 炭水化物 28g ナトリウム 65mg カルシウム 10.5mg カリウム 15.5mg マグネシウム 3mg ビタミン C 1000mg | 1 本 (900ml) 当たり エネルギー 180kcal たんぱく質・脂質 0g 炭水化物 46.8mg ナトリウム 144mg カルシウム 18.9mg カリウム 27.9mg マグネシウム 5.4mg ビタミン C 1000mg |