

2008年10月17日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『C1000集中タイム』新発売

「ここぞっ！！」という場面を応援する飲料、新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：徳満 巳代志）は、『C1000 集中タイム』を2008年10月27日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、本年3月に発売致しました「C1000 1日分のビタミン」「C1000 ビタミンコラーゲン」に続く TEC 缶シリーズ第三弾の商品です。誰もが直面する様々な「ここぞっ！！」という場面、そんな頑張り時をスッキリサポートするビターレモン味にビタミン C1000 mgとテアニン 150 mgを配合しました。また、スッキリとした緑色のボディに大きく「集中タイム」の商品名を配し、シンプルなデザインでお客様にアピールいたします。

〈商品特長〉

- マイルドな酸味とビターなレモン味でクールな気分をサポート。
- 飲用シーンが分かりやすいパッケージデザイン。
- 香りを感じやすい広口ボトルのTEC缶を使用。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、数多くのお客様に貢献できる「健康への価値」を求め、これからも商品開発に努めてまいります。



<商品概要>

商品名	C1000 集中タイム
品名	清涼飲料水
内容量	190g
メーカー希望小売価格	190 円 (税別)
賞味期限	製造日より 1 年間
発売日	2008 年 10 月 27 日 (月)
販売チャネル	全チャネル
栄養成分	1 缶 (190g) 当たり エネルギー 92kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 炭水化物 23g ナトリウム 38 mg ビタミン C 1000 mg
その他の成分	1 缶 (190g) 当たり テアニン 150 mg