

2009年2月27日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『生ローヤルゼリー1000ドリンク』がフレッシュアップして新発売

よりおいしく存在感を高め、新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：徳満 巳代志）は、『生ローヤルゼリー1000ドリンク』を2009年3月16日(月)より全国にてフレッシュアップして新発売いたします。

本商品は、生ローヤルゼリー1000mgと、ビタミンB1、ビタミンB2を配合した、“いつも元気でいたい”“毎日キレイでいたい”と心がけている方の健康習慣ドリンクです。当社独自の超微粒子化技術（製法特許3908872号）により、生ローヤルゼリーに含まれる多くの成分をほとんど損なわずに配合しました。爽やかで甘さすっきり、ヨーグルト味のおいしさです。

今回お客様からのご意見を取り入れ、パッケージと味覚をフレッシュアップいたします。

〈フレッシュアップのポイント〉

- 明るく爽やかで、機能感のあるパッケージデザイン。
- 生ローヤルゼリーの強調。
- 製法特許の強調で独自性をアピール。
- 品質感をアピールするエンブレム。
- のみやすいヨーグルト味の強調。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、数多くのお客様に貢献できる「健康への価値」を求め、これからも商品開発に努めてまいります。



<商品概要>

商品名	生ローヤルゼリー1000ドリンク
品名	清涼飲料水
内容量	100ml
メーカー希望小売価格	238円(税別)
賞味期限	製造日より1年間
発売日	2009年3月16日(月)
販売チャネル	全チャネル
栄養成分	1缶(100ml)当たり ・エネルギー 68kcal ・たんぱく質 0g ・脂質 0g ・炭水化物 17g ・ナトリウム 0mg ・ビタミンB1 5mg ・ビタミンB2 1mg
その他の成分	1缶(100ml)当たり ・ローヤルゼリー 1000mg