

2009年3月10日  
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより  
『C1000ビタミンレモン』がフレッシュアップして新発売

スッキリおいしく、やさしくなって新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：徳満 巳代志）は、『C1000 ビタミンレモン』をフレッシュアップし、2009年3月16日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、1991年2月の発売以来、ビタミンCの定番飲料としてご愛飲いただいておりますが、発売から約18年が経過し、お客様のライフスタイルや志向も大きく変化してまいりました。このたび『C1000 ビタミンレモン』も、より時代の変化を捉えた商品としての方向性を検討し、よりお客様の嗜好に合う商品としてフレッシュアップいたしました。

〈フレッシュアップのポイント〉

- 丸みのある瓶に変更し、親しみや優しさを表現。
- 瓶の高さを現行品よりやや高く、細身にして、スタイリッシュ感をアップ。
- 利便性を考慮して点字やレモンの彫刻を施し、必要な情報を分かりやすく表現。
- ラベルデザインの文字要素・バランスを整理し、『C1000 ビタミンレモン』の特長である VitaminC1000 mgを記載し、機能価値を訴求。
- 炭酸の強さと酸味を調整し、リフレッシュ感やさわやかさをアップ。

広告は、新CMキャラクターとして、篠原涼子さんを起用し、TV-CFをはじめ様々なメディアで、フレッシュアップした『C1000 ビタミンレモン』をより効果的に盛り上げます。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、数多くのお客様に貢献できる「健康への価値」を求め、これからも商品開発に努めてまいります。



<商品概要>

商品名	C1000 ビタミンレモン
品名	炭酸飲料
内容量	140ml
メーカー希望小売価格	115 円 (税別)
賞味期限	製造日より 1 年間
発売日	2009 年 3 月 16 日 (月)
販売チャネル	全チャネル
栄養成分	1 瓶 (140ml) 当たり ・エネルギー 65kcal ・たんぱく質 0g ・脂質 0g ・炭水化物 16g ・ナトリウム 99 mg ・ビタミン B1 0.5~1.5mg ・ビタミン C 1000mg ・ビタミン E 2.3mg ・ナイアシン 2.3mg