

2009年4月23日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康なくらしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『C1000リフレッシュタイム』新発売

ココロとカラダのリフレッシュウォーター、新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000 リフレッシュタイム』を2009年5月11日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、「手軽に、気軽にリフレッシュしたい」、そんなお客様の期待に応える“ココロとカラダをリフレッシュ”する「C1000」ブランドのリフレッシュ飲料です。

〈商品特長〉

- 1本にビタミンA 450 μ g、ビタミンC 1000mg、ビタミンE 8mg、ポリフェノール 20mgを配合。
- さわやかな苦味と酸味が特長的なグレープフルーツ味（果汁3%）。
- ウォーター感覚でゴクゴク飲めるカロリーオフ。
- パッケージ全体をマット調（つや消し）に仕上げ、落ち着いた大人のイメージを演出。
- ビタミンEは栄養機能食品表示に対応。

広告は、CMキャラクターとして、「人形芸人ドント&ノット」を起用し、TV-CFをはじめ様々なメディアで、『C1000 リフレッシュタイム』をより効果的に盛り上げます。

当社は、「明日への健康なくらしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、数多くのお客様に貢献できる「健康への価値」を求め、これからも商品開発に努めてまいります。



<商品概要>

商品名	C1000 リフレッシュタイム
品名	清涼飲料水
内容量	500ml
メーカー希望小売価格	140 円 (税別)
賞味期限	製造日より 8 ヶ月
発売日	2009 年 5 月 11 日 (月)
販売チャネル	全チャネル
栄養成分	1 本 (500ml) 当たり エネルギー 95kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 炭水化物 24g ナトリウム 0 mg ビタミン A 450 μ g ビタミン C 1000 mg ビタミン E 8 mg
その他の成分	1 本 (500ml) 当たり ポリフェノール (ルチン) 20 mg