

2009年10月7日  
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより  
『C1000ホットレモンティーPET』新発売

機能感・おいしさ・温かみをプラスしたホットレモンティー、新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000 ホットレモンティーPET』を2009年10月19日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、ビタミンC1000mgを手軽に補給できる「C1000」ブランドのホット飲料です。冬場の健康管理が気になるこの季節に、カラダもココロも温かく元気にするホット飲料として、幅広い年齢層の皆様にお楽しみいただけます。

〈商品特長〉

- 1本にビタミンC1000mgを配合し、機能感を訴求。
- 口いっぱい広がるあまずっぱさで、且つカラダにうれしいカロリーオフ。
- 暖色を使用したグラデーションと、落ち着いた上品な質感で温かさを表現し、シズル感あるカップのイラストでおいしさとホット感を表現したパッケージデザイン。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。



## <商品概要>

商品名	C1000 ホットレモンティーPET
品名	紅茶飲料
内容量	280ml
メーカー希望小売価格	124 円（税別）
賞味期限	製造日より 7 ヶ月（常温保存）
発売日	2009 年 10 月 19 日（月）
販売チャネル	全国のコンビニエンスストア、駅売店などの加温器設置店
栄養成分	1 本（280ml）当たり エネルギー 53kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 炭水化物 18g ナトリウム 53 mg ビタミン C 1000 mg

## <C1000ブランドの歴史>

ビタミンCは、私たちのカラダになくてはならない栄養素。すこやかな暮らしに欠かせないものだからこそ、いつでも、手軽に、おいしく摂れるように。そんな思いが込められたC1000ブランドは、1990年にブラッシーを受け継ぐ、おいしいビタミンC飲料を実現するブランドとして誕生し、ビタミンCの定番飲料として愛され続けています。ビタミンレモンやレモンウォーターをはじめとするドリンクや、ゼリー、キャンディにいたるまで。全てのC1000商品には、レモン果汁50個分のビタミンC1000mgを配合。いきいきとした毎日のために、さまざまなカタチでビタミンCが摂れるC1000は、まさに「おいしく健康」を保証するブランドです。

## 【参考データ】

