

2010年1月27日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康なくらしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『C1000リフレッシュタイムスパークリング』新発売

ココロとカラダのリフレッシュ飲料第二弾、新登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000 リフレッシュタイムスパークリング』を2010年2月8日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、2009年5月に発売し、お客様から大変ご好評いただきました『リフレッシュタイム』の開発コンセプトである「ココロとカラダのリフレッシュ」を踏襲した炭酸飲料です。

〈商品特長〉

- 1本にビタミンA 450 μ g、ビタミンC 1000mg、ビタミンE 8mg、ポリフェノール 20mgを配合。
- さわやかな苦味と酸味が特長的なグレープフルーツ味（果汁1%）。
- ココロとカラダがシャキッとスッカリするカロリーオフの炭酸飲料。
- パッケージ全体を黄色と黒のコントラストで仕上げた、スッカリかつインパクトのあるデザイン。
- ビタミンEは栄養機能食品表示に対応。

当社は、「明日への健康なくらしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。



<商品概要>

商品名	C1000 リフレッシュタイムスパークリング
品名	炭酸飲料
内容量	500ml
メーカー希望小売価格	140 円 (税別)
賞味期限	製造日より 6 ヶ月
発売日	2010 年 2 月 8 日 (月)
販売チャネル	全チャネル
栄養成分	1 本 (500ml) 当たり エネルギー 85kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 炭水化物 23g ナトリウム 70 mg ビタミン A 450 µg ビタミン C 1000 mg ビタミン E 8 mg
その他の成分	1 本 (500ml) 当たり ポリフェノール (ルチン) 20 mg

<C1000ブランドの歴史>

ビタミンCは、私たちのカラダになくてはならない栄養素。すこやかな暮らしに欠かせないものだからこそ、いつでも、手軽に、おいしく摂れるように。そんな思いが込められたC1000ブランドは、1990年2月6日に誕生し、今年で発売20周年を迎えます。ビタミンレモンやレモンウォーターをはじめとするドリンクや、ゼリー、キャンディにいたるまで。全てのC1000商品には、レモン果汁50個分のビタミンC1000mgを配合。元気がほしいときはもちろん、ココロとカラダのリフレッシュなど。ビタミンCのもつ多彩なチカラでお客様をサポートします。