

2010年4月16日  
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより  
『C1000リフレッシュタイム』フレッシュアップ新発売  
ココロとカラダのリフレッシュウォーター、再び登場！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000リフレッシュタイム』をフレッシュアップし、2010年5月17日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、「手軽に、気軽にリフレッシュしたい」、そんなお客様の期待に応える“ココロとカラダをリフレッシュ”する「C1000」ブランドのリフレッシュ飲料です。

昨年5月の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただいておりますが、この度、さらにご支持いただけるよう、パッケージや味わいを改良いたします。

《フレッシュアップのポイント》

- 甘さを控えめにし、後味をキレのあるよりスッキリとしたグレープフルーツ味（果汁3%）に改良。
- パッケージのグリーンの濃度を強め、視認性・存在感・リフレッシュ感をアップ。

《商品特長》

- 1本にビタミンA 450 $\mu$ g、ビタミンC 1000mg、ビタミンE 8mg、ポリフェノール 20mgを配合。
- ウォーター感覚で、気軽にゴクゴク飲めるカロリーオフ。
- ビタミンEは栄養機能食品表示に対応。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。



### <商品概要>

商品名	C1000 リフレッシュタイム
品名	清涼飲料水
内容量	500ml
メーカー希望小売価格	140 円 (税別)
賞味期限	製造日より 8 ヶ月
発売日	2010 年 5 月 17 日 (月)
販売チャネル	全チャネル
栄養成分	1 本 (500ml) 当たり エネルギー 96kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 炭水化物 26g ナトリウム 140 mg ビタミン A 450 $\mu$ g ビタミン C 1000 mg ビタミン E 8 mg
その他の成分	1 本 (500ml) 当たり ポリフェノール (ルチン) 20 mg

### <C1000ブランドの歴史>

ビタミンCは、私たちのカラダになくてはならない栄養素。すこやかな暮らしに欠かせないものだからこそ、いつでも、手軽に、おいしく摂れるように。そんな思いが込められたC1000ブランドは、1990年2月6日に誕生し、今年で発売20周年を迎えました。ビタミンレモンやレモンウォーターをはじめとするドリンクや、ゼリー、キャンディにいたるまで。全てのC1000商品には、レモン果汁50個分のビタミンC1000mgを配合。元気がほしいときはもちろん、ココロとカラダのリフレッシュなど。ビタミンCのもつ多彩なチカラでお客様をサポートします。

 **ハウスウェルネスフーズ株式会社**