

News Release

2017年6月7日

「ウコンの力」ブランド初のファミリーマート限定商品 「ウコンの力」＜ドライライム味＞

6月13日(火)から全国で発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区／代表取締役社長：澤田貴司）と、ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市／代表取締役社長：白井一夫）は、ウコンエキス入り飲料「ウコンの力」＜ドライライム味＞を6月13日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクスの店舗約18,000店で限定発売いたします。

※一部の店舗ではお取り扱いがない場合がございます。

■製品特徴

●「ウコンの力」＜ドライライム味＞

- ・甘さ控えめのドライライム味です。これまでの「ウコンの力」のイメージを覆す、飲みやすくスッキリとしたおいしさをお楽しみいただけます。（無果汁）
- ・1本あたりビスサクロン400 μ gとクルクミン30mgを配合。
- ・パッケージはドライなイメージを想起させる、シルバーベースのシンプルなデザインです。



無果汁

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格	発売日	発売地区	発売チャネル
ウコンの力 ドライライム味	100ml	206円 (税込)	6月13日(火)	全国	ファミリーマート・ サークルK・ サンクス 約18,000店