

2017年6月28日

C1000ビタミンレモン新TVCM！

## 本田翼、満面の笑みで夏のはじまりをおしらせ♪

～夏も！カラダがほしがるビタミンC1000mg！～

ハウスウェルネスフーズは、手軽でおいしいビタミンC補給飲料「C1000」ブランドの新TVCM、「夏のキレイも元気も」篇を、7月1日より全国でオンエア開始いたします。イメージキャラクターの**本田翼さん**が、「C1000」ブランドを満面の笑顔で訴求します。



**新TV-CM 「夏のキレイも元気も」篇**

■「C1000 ビタミンレモン」新TV-CM「夏のキレイも元気も」篇

NO.	CUT	音楽・セリフ
1		♪「夏のカラダは」
2		♪「よくばりだ」 本田さん「はあ」
3		♪「キレイと元気に」
4		本田さん「よいしょ」
5		♪「ビタミンC」
6		♪「カラダが」
7		本田さん「はあ」
8		本田さん「ほしがるんだもん！」
9		♪「C1000シリーズ」 本田さん「充実！」
10		♪「ハウスC1000 ビタミンレモン」
11		本田さん 「オレンジも！」

■新TV-CMについて

<ストーリー>

暑い夏の日、海に見える丘でC1000スタンドの开店準備をする本田さん。太陽に照らされて、額からは汗のしずくが…。目印の黄色い旗を「よいしょっ」とかかげ、氷でキンキンに冷えたビタミンレモンを準備。冷えたビタミンレモンを1本飲めば、ほてったカラダが一気にうるおいます。♪～カラダが…「ほしがるんだもん！」

スタンドからひょこっと顔を出し、新しくなった、「C1000ビタミンレモン」の<コラーゲン&ヒアルロン酸>と<クエン酸&ローヤルゼリー>を紹介。照りつける太陽をものともせず、黄色い旗を元気よく振り、満面の笑顔に夏のはじまりを感じます！

## ■ブランドキャラクター



(C)Stardust Promotion, Inc.

### 本田 翼(ほんだ つばさ)

【生年月日】1992年6月27日生

【出身地】東京都

2010年から『non-no』のモデルとなる。

2012年4月～2013年3月に『A-studio』(TBS)の4代目アシスタントを務め、ドラマ「恋仲」(CX)で月9ヒロインに。2016年は10月クールドラマ「地味にスゴイ!校閲ガール・河野悦子」(NTV)、10月公開映画「少女」(主演)、12月公開映画「土竜の唄香港狂想曲」と話題作へ出演。2017年はドラマ(TBS)「わにとかけぎす」7/19(水)23:56～、映画「鋼の錬金術師 FULLMETAL ALCHEMIST」(ヒロイン)の公開が控えている。

## ■CM概要

タイトル : 「夏のキレイも元気も」篇 (15秒)  
出演 : 本田 翼  
撮影時期 : 2017年4月  
撮影場所 : 千葉県  
放送開始 : 2017年7月1日 (土)  
放送地域 : 全国  
ブランドサイト : <http://c1000.jp/>

## ■C1000 ブランドについて

毎日の暮らしに欠かせないビタミンCを『いつでも・おいしく・手軽に』摂れるように。そんな想いを込めた「C1000」ブランドは、1958年に発売された『ブラッシー』の流れを継ぎ1990年に誕生。メインアイテムの「C1000 ビタミンレモン」は発売以来、累計出荷本数21億本超(※1)と、長きに渡りご愛飲いただいています。健康的な食生活への関心が高まる昨今ですが、平成27年「国民健康・栄養調査」結果をみると、20代男性71%、30代男性70%、20代女性74%、30代女性69%とビタミンCの充足率(※2)はまだまだ低く、若年層での不足が目立っています。「C1000」ブランドは毎日の暮らしに欠かせないビタミンCをいつでも、おいしく、手軽に、『レモン50個分のビタミンC(果汁換算)』のキャッチコピーとともに、ビタミンCのもつ多彩なチカラで、みなさまのキレイと元気をサポートしていきます。

※1 : 1991年発売～2017年3月・ビタミンレモン単体累計出荷本数

※2 : 2015年版日本人の食事摂取基準 推奨量を100%とした際の充足率

