

News Release

2018年10月24日

「ウコンの力」シリーズ初のゼリー飲料 すきっ腹を満たして元気をサポート！ 「ウコンの力 スキッパラIN」

ファミリーマート・サークルK・サンクス先行で10月30日(火)から全国で発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区／代表取締役社長：澤田貴司）と、ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市／代表取締役社長：広浦康勝）は、「ウコンの力」シリーズ初のゼリー飲料「ウコンの力 スキッパラIN」を2018年10月30日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクスの店舗約16,700店(※)で先行発売します。

(※)一部の店舗ではお取り扱いがない場合がございます。

■製品特徴

●「ウコンの力 スキッパラIN」

- ・すきっ腹を満たせる、スッキリと飲みやすいパイン味のゼリー飲料です。(無果汁)
- ・1本当たりクルクミン30mgとビスクロン(※)400μgを配合。
- (※)ビスクロンとは、秋ウコン由来の健康成分です。
- ・ビタミンB群4種（B₁、B₂、B₆、ナイアシン）を配合。
- ・パッケージでは「ウコンの力」ブランドのトレードマークであるロゴと金色を使用するとともに、パインのイラストで飲みやすい味を表現しました。



無果汁

■製品概要

| 製品名 | 内容量 | 価格 | 発売日 | 発売地区 | 発売チャネル |
|------------------|------|------------------------------|-----------|------|---|
| ウコンの力 スキッパラIN | 150g | オープン価格 ／参考価格： 250円(税込) | 10月30日(火) | 全国 | ファミリーマート・ サークルK・ サンクス 約16,700店 |