

海外セレブの間で話題のイラストレーター ヤナギダマサミと 「C1000 ビタミンレモン」がコラボ！ 「しあわせグッズあたる！キャンペーン」 12月2日からスタート

ハウスウェルネスフーズは、話題のイラストレーター ヤナギダマサミさんがデザインしたオリジナルグッズが当たるC1000ビタミンレモン「しあわせグッズあたる！キャンペーン」を12月2日から開始します。



海外セレブの間で話題のイラストレーター
ヤナギダマサミコラボ！

C1000
VITAMINCEUTICAL

しあわせグッズあたる！
キャンペーン

2019年12月2日 スタート

第1弾
しあわせステッカー + C1000 ビタミンレモン 6本パック

第2弾
しあわせトート + C1000 ビタミンレモン 6本パック

さらに！
オリジナルラベルデザイン原画

果汁10%未満

■ C1000ビタミンレモン「しあわせグッズあたる！キャンペーン」

ヤナギダマサミさんがC1000ビタミンレモンのために書き下ろしたイラストによるオリジナルグッズをプレゼントいたします。期間内にTwitterの投稿にリツイートしてご応募いただくSNSキャンペーンと、C1000ブランドサイト内のキャンペーンページ上で必要事項を記入し、ご応募いただくWEBキャンペーンの2つを実施します。

1. Twitterのフォロー & RTで当たるSNSキャンペーン

Twitterのハウス食品グループの公式アカウント「@housefoods_now」をフォローし、本キャンペーンの該当の投稿をリツイートして、ご応募いただけます。

●第1弾キャンペーン概要

期間：2019年12月2日～2019年12月13日

賞品：「しあわせステッカー」+「C1000ビタミンレモン6本パック」

当選人数：100名

当選発表：アタリが出た方には数日以内に
DMにて連絡させていただきます。



【左：しあわせステッカー】

【右：C1000 ビタミンレモン 6本パック】

●第2弾キャンペーン概要

期間：2020年1月9日～2020年1月22日

賞品：「しあわせトート」+「C1000ビタミンレモン6本パック」

当選人数：100名

当選発表：アタリが出た方には数日以内に
DMにて連絡させていただきます。



【左：しあわせトート】

【右：C1000 ビタミンレモン 6本パック】

2. キャンペーンページより応募して当たるWEBキャンペーン

C1000ブランドサイト内にある「しあわせグッズあたる！キャンペーン」のキャンペーンページ (<https://c1000.jp/cp/luckyheart/>) から、必要な項目をご記入のうえご応募いただけます。全8種の原画からいずれか1つが抽選で当たります。

●キャンペーン概要

期間：2019年12月2日～2020年2月28日

賞品：「オリジナルラベルデザイン原画」

当選人数：8名

当選発表：応募期間終了後に厳正な抽選の上、当選者を決定。
賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。



【オリジナルラベルデザイン原画】

(注)各賞品画像はイメージです。デザイン・仕様は変更になる可能性があります。

■「Cは、しあわせのはじまり。」 冬季限定オリジナルデザインボトル

今期、C1000シリーズは「Cは、しあわせのはじまり。」をブランドコピーに展開しています。この度、海外セレブや若者の間で話題になっているイラストレーター ヤナギダマサミさんとコラボレーション。ヤナギダマサミさんが「C1000ビタミンレモン」のためにデザインしたパッケージのボトルを冬季限定にて発売していきます。



【冬季限定オリジナルデザインボトル（全8種）】

●ヤナギダマサミ プロフィール

沼津美術館研究所を経て、桑沢デザイン研究所を卒業。海外でも評価の高い、独特な感性で表現されたメッセージ性の高いデザイン。制作したイラストはステッカーやマスキングテープ、スマホケースなどで人気を博している。