

塩崎太智さん WEBCM 出演！  
「ごきげんも〜っと つづくらしー！」

**C1000 ビタミンレモン「ごきげんのヒミツ」篇**

**2026年6月29日（月）公開**

ハウスウェルネスフーズ株式会社は、塩崎太智（しおざき だいち）さんを起用した「C1000ビタミンレモン」の新WEBCM「ごきげんのヒミツ」篇（30秒・15秒）を2026年6月29日（月）より、各種デジタルプラットフォームで公開いたします。



【新 WEBCM C1000 ビタミンレモン「ごきげんのヒミツ」篇より】

2026年6月29日（月）16時より以下サイトでご覧いただけます。

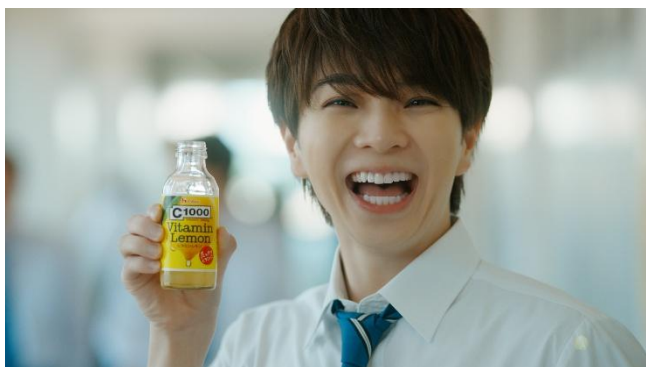
<https://c1000.jp/>

## ■ 新WEBCMについて

「C1000」と過ごすことで、毎日をちょっと前向きに、ごきげんな気分で楽しめる世界観を表現しています。

塩崎太智さんが高校生に扮した新CMでは、「C1000」とともに“ごきげん”が広がっていく青春の様々な瞬間を描いています。クラスメイトと教室ではしゃいだり、全力で笑い合ったりと、塩崎さんの様々なごきげんな表情や軽快なシーンも見どころのひとつです。

「ごきげんも〜っと つづくらしー！」という新たなコピーとともに“青春は一瞬だから、「C1000」と共に毎日ごきげんに過ごしていこう”というメッセージを込めたCMです。



## ■ 新WEBCM概要

タイトル	: C1000ビタミンレモン「ごきげんのヒミツ」篇
出演	: 塩崎太智 (M!LK)
公開開始	: 2026年6月29日 (月) より
公開媒体	: YouTube、X、TikTok、Instagram、各種デジタルプラットフォーム
動画公開URL	: 2026年6月29日 (月) 16時より以下サイトでご覧いただけます。 <a href="https://c1000.jp/">https://c1000.jp/</a>

## ■ 撮影エピソード

### ■ 監督もスタッフも笑顔に！塩崎さんのコミカルな演技が現場を沸かせる

授業中に大きめに手を挙げるシーンや、友人を笑わせようとするおかしな顔のシーンでは、撮影現場も一気に明るい雰囲気になりました。

塩崎さんの自然体でコミカルなリアクションは、見ているだけで思わず笑顔になるほど。監督からは「めっちゃいい！」「最高、最高！」と感嘆の声が何度も飛び出し、スタッフ一同も笑顔に。

ひたむきさとコミカルさを兼ね備えた塩崎さんの魅力が、CMの随所に詰まっています。

## ■ 塩崎太智さんインタビュー特別公開！

「C1000」の新WEBCM公開を記念して、塩崎太智さんのインタビューの一部を特別公開。WEBCM出演が決まった時の気持ちや最近ごきげんになった出来事、ごきげんの秘訣などについて語っていただきました。

なお、本インタビューの完全版およびメイキング映像は7月9日 (木) に公式X ([https://x.com/C1000\\_jp](https://x.com/C1000_jp))、ブランドサイト(<https://c1000.jp/>)にて公開予定です。CM撮影の裏側や、ここでしか聞けないエピソードも収録されていますので楽しみに。

### ————WEBCMが決まった気持ちは？

嬉しいです！嬉C1000！僕のお気に入り「C1000ビタミンレモン コラーゲン&ヒアルロン酸」です！よく飲んでました！

### ————何している時がごきげん？

お風呂上がりです。僕、お風呂で1日の疲れを全部流すんです。「今日はこんなことがあったな」とか思って。それでお風呂から上がって、髪の毛を乾かしている時が一番ごきげんかもしれないです。「もう今から寝れるC！」とか、「明日の朝も元気よくなれるC！」って思いながら過ごしています。

### ————もし、お風呂上りにC1000ビタミンレモンがあったらどうですか？

嬉C1000！それは嬉C1000です！お風呂上がりにC1000があったら、もうめっちゃ嬉C1000です！！

### ————C1000ビタミンレモンを飲んでみての感想

おいしいです。

シュワとした炭酸ですごくスッキリしますし、ビタミンCとレモンの味わいが口いっぱい広がって、本当においC1000！って感じです（笑）。

飲んだ後はすごくスッキリするというか、爽やかな気持ちになれます。すごくおいしいです。

他にもインタビュー動画では、塩崎さんの「最近ごきげんになった瞬間」や「ごきげんの秘訣」、「高校生時代の思い出」、「当時のエピソード」についても語っています。WEBCMのテーマである“ごきげん”をより深く感じられる、塩崎さんらしい自然体のトークも見どころです。

インタビュー完全版・メイキング映像は7月9日（木）公開予定です。

## ■ 新 WEBCM 出演者 プロフィール

### 塩崎太智（しおざき だいち）

2000年9月11日生まれ。

ドラマ『イグナイト-法の無法者-』、『その着せ替え人形は恋をする』など様々な話題作に出演する中、各人気バラエティ番組にも立て続けに出演し、今話題沸騰中。

5人組ダンスボーカルグループ「M!LK（ミルク）」のメンバーで、第76回紅白歌合戦に初出場も果たした。

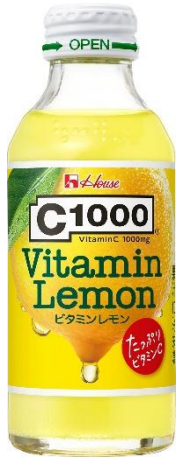
#### TV出演情報

- ・『よるのランチ』レギュラー出演（2026.04～）
  - ・『限界突破！やってM!LK』※冠番組
  - ・『相席食堂』（2026.04.07放送）
  - ・『テレビ×ミセス』（2026.04.13放送）
- etc.



## ■ 製品について

果汁  
10%  
未満



### ● C1000ビタミンレモン

「C1000」は、ハウスウェルネスフーズが展開する清涼飲料水（炭酸飲料を含む）のブランドです。1990年の発売以来、“ビタミンCといえばC1000”として親しまれ、1本にレモン約50個分（※果汁換算）のビタミンCを配合。爽やかなレモン風味と飲みやすさで、毎日の健康維持やリフレッシュに寄り添ってきました。現在は、糖類ゼロタイプやクエン酸配合タイプなど、ライフスタイルに合わせた多彩なラインアップを展開しています。

「C1000」ブランドサイト : <https://c1000.jp/>

「C1000」公式Instagram : <https://www.instagram.com/c1000.jp/>

「C1000」公式X : [https://x.com/C1000\\_jp](https://x.com/C1000_jp)

【報道関係各位のお問い合わせ先】

ハウス食品グループ本社広報・IR部 03（5211）6039

【お客様からのお問い合わせ先】

ハウスウェルネスフーズお客様相談センター 0120（80）9924