

2012年4月24日  
ハウスウェルネスフーズ株式会社「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより  
『C1000プロテクトウォーター』 新発売

## 2012年夏の女性を守るのは赤！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000プロテクトウォーター』を、2012年5月14日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、アスタキサンチンとビタミンC、ビタミンEを配合し、「太陽に負けない」をキャッチコピーに、暑い夏におすすめのカロリーオフ飲料として展開いたします。

## 《商品特長》

- 1本にアスタキサンチン1.5mg、ビタミンC1000mg、ビタミンE12mgを配合。
- 赤い成分＝アスタキサンチンとは、カニ、いくら、鮭などに含まれているカロテノイドの一種で近年、活用が増えつつある健康素材です。
- アプリコット&レモンの新しいおいしさ。
- ゴクゴク飲めるカロリーオフ（15kcal/100ml）。
- ビタミンEは栄養機能食品表示に対応。



### 《プロモーション》

新発売にあわせ、「夏の悩める女性たち」へ向けたプロモーションを展開いたします。

- 「化粧品メーカー」とコラボレーションし、店頭での化粧品購入者や通販での購買者に対してサンプリングします。
- 「ランナーズサテライト」にて、太陽を感じながら街中を走るランナーにむけてサンプリングします。
- 「飲食店検索サイト」とコラボレーションし、夏の女性を守る赤のキレイメニューを展開します。

当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。

### ＜商品概要＞

商品名	C1000プロテクトウォーター	
品名	清涼飲料水	
内容量	500ml	
メーカー希望小売価格	140円（税別）	
賞味期限	製造日より8ヶ月	
発売日	2012年5月14日（月）	
販売チャネル	全チャネル	
栄養成分 1本（500ml）当たり	エネルギー	75kcal
	たんぱく質	0g
	脂質	0g
	炭水化物	19g
	ナトリウム	95mg
	ビタミンC	1000mg
	ビタミンE	12mg
その他の成分 1本（500ml）当たり	アスタキサンチン	1.5mg

### ＜C1000げんきいろプロジェクトについて＞

C1000のテーマカラーである「きいろ」とブランドテーマの「げんき」を合わせて「げんきいろ」。そんな「げんきいろ」を旗印として、C1000を通じてみなさんに楽しんでいただける様々な企画をご提供し、お客様のココロとカラダの元気をサポートして参ります。