

2012年4月24日

ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『C1000レモンウォータースパークリング』 新発売

この夏は、Cとレモンでスカッと爽快！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000レモンウォータースパークリング』を、2012年5月14日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、ビタミンC1000mgを摂取しながら、おいしく気分をスカッとすることができるカロリーオフの「スッキリ系ビタミンC炭酸飲料」です。

2000年1月に発売しロングセラー商品としてご好評をいただいております「C1000レモンウォーター」のおいしさにこだわりつつ、日常的な場面でゴクゴク飲める味わいの炭酸飲料に仕上げました。

C1000レモンウォーターシリーズを通じて、ビタミンCと水分補給で暑い夏を元気に乗り切るお手伝いを続けて参ります。

《商品特長》

- レモン50個分（果汁換算）のビタミンC1000mgを配合。
- 程よい酸味に後味をスッキリと仕上げたレモン味の炭酸飲料（果汁1%）。
- 商品下部薄黄色のスケルトン部分に気泡をあしらい、炭酸飲料らしい爽快感とクリア感を表現。
- カロリーオフ（19kcal/100ml）。



当社は、「明日への健康なくらしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。

<商品概要>

商品名	C1000レモンウォータースパークリング	
品名	炭酸飲料	
内容量	500ml	
メーカー希望小売価格	140円（税別）	
賞味期限	製造日より6ヶ月	
発売日	2012年5月14日（月）	
販売チャネル	全チャネル	
栄養成分 （100ml 当たり）	エネルギー	19kcal
	たんぱく質	0g
	脂質	0g
	炭水化物	5.3g
	ナトリウム	13mg
	カルシウム	1～6mg
	カリウム	3～10mg
	マグネシウム	0.2～2mg
	ビタミンC	200mg

<C1000げんきいろプロジェクトについて>

C1000のテーマカラーである「きいろ」とブランドテーマの「げんき」を合わせて「げんきいろ」。そんな「げんきいろ」を旗印として、C1000を通じてみなさんに楽しんでいただける様々な企画をご提供し、お客様のココロとカラダの元気をサポートして参ります。