

2012年5月18日
ハウスウェルネスフーズ株式会社**「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
『C1000ビタミンレモンストロングアップ』フレッシュアップ新発売****キリッと爽快！より刺激的な味で、リフレッシュを応援**

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、『C1000ビタミンレモンストロングアップ』をフレッシュアップし、2012年6月11日(月)より全国にて新発売いたします。

本商品は、ビタミンCとクエン酸を配合した、強い刺激が特長的なC1000ブランドの炭酸飲料です。酸味の強い爽快なレモンの味で、すっぱい刺激が好きな方はもちろん、気分をリフレッシュしたいときなどにもおすすめです。

昨年5月の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただいておりますが、この度、さらにご支持いただけるようパッケージデザインと味を改良いたしました。

《フレッシュアップのポイント》

- 白を基調として爽やかさを演出し、ネーミング部分に黒帯を施し店頭視認性を向上させたパッケージデザインに変更。
- レモン果汁を10%に増量し、レモン感をアップ。
- ガス圧を上げて、より刺激が感じられる味に。

《商品特長》

- レモン50個分（果汁換算）のビタミンC1000mgとクエン酸1000mg、ビタミンD、ビタミンEを配合。
- すっぱい刺激が特長的な爽快なレモン味の炭酸飲料（果汁10%）。
- キャッチコピーは「キリッと爽快！」。
- カロリーを気にされる方にもおすすめのカロリーオフ（19kcal/100ml）。



当社は、「明日への健康なくらしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。

<商品概要>

商品名	C1000 ビタミンレモンストロングアップ	
品名	10%レモン果汁入り飲料（炭酸ガス入り）	
内容量	140ml	
メーカー希望小売価格	124 円（税別）	
賞味期限	製造日より 1 年間	
発売日	2012 年 6 月 11 日（月）	
販売チャネル	全チャネル	
栄養成分 1 本（140ml）当たり	エネルギー	26kcal
	たんぱく質	0g
	脂質	0g
	炭水化物	6.5g
	ナトリウム	85mg
	ビタミン C	1000mg
	ビタミン D	5 μ g
	ビタミン E	5mg
その他の成分 1 本（140ml）当たり	クエン酸	1000mg

<C1000げんきいろプロジェクトについて>

C1000のテーマカラーである「きいろ」とブランドテーマの「げんき」を合わせて「げんきいろ」。そんな「げんきいろ」を旗印として、C1000を通じてみなさんに楽しんでいただける様々な企画をご提供し、お客様のココロとカラダの元気をサポートして参ります。