

2012年9月13日  
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより  
『C1000 ちょっと濃いめのレモンウォーター』新発売

秋冬シーズンは「ちょっと濃いめ」を味わいながらビタミンC補給を。

ハウスウェルネスフーズ株式会社(本社:兵庫県伊丹市、代表取締役社長:菊池 敏朗)は、「C1000 ちょっと濃いめのレモンウォーター」を2012年10月1日(月)より全国にて新発売いたします。

近年、お客様の濃い味志向がトレンドとなっています。それを踏まえ、酸味と甘みのバランスを整え、濃厚なレモン風味を味わうことができるリッチテイストな「C1000レモンウォーター」を開発しました。秋冬シーズンに飲み応えの欲しいお客様へ向けて、季節限定で展開いたします。

《商品特長》

- 1本にレモン50個分(果汁換算)のビタミンC1000mgを配合。
- 酸味と甘味をバランス良く仕上げ、味に深みを出しました。
- 飲み応えのあるしっかりとしたレモンの味わい(果汁3%)。
- カラダにうれしいカロリーオフ(19kcal/100ml)。



## <商品概要>

商品名	C1000 ちょっと濃いめのレモンウォーター	
品名	清涼飲料水	
内容量	500ml	
メーカー希望小売価格	140円(税別)	
賞味期限	製造日より9ヶ月間	
発売日	2012年10月1日(月)	
販売チャネル	全チャネル	
栄養成分 100ml 当たり	エネルギー	19kcal
	たんぱく質	0g
	脂質	0g
	炭水化物	5.2g
	ナトリウム	40mg
	カルシウム	2.1mg
	カリウム	3~15mg
	マグネシウム	0.4~2mg
	ビタミンC	200mg

## <C1000ブランドの歴史>

ビタミンCは、私たちのカラダになくてはならない栄養素。すこやかな暮らしに欠かせないものだからこそ、いつでも、手軽に、おいしく摂れるように。そんな思いが込められた「C1000ブランド」は、1990年2月6日に誕生しました。

「C1000ビタミンレモン」や「C1000レモンウォーター」をはじめとするドリンクや、ゼリー、キャンディにいたるまで。全てのC1000商品には、レモン50個分(果汁換算)のビタミンC 1000mgを配合。

元気がほしいときはもちろん、ココロとカラダのリフレッシュなど、ビタミンCのもつ多彩なチカラでお客様をサポートします。



当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。