

2013年5月30日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康なくらしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
「C1000レモンスカッシュ」新発売
レモンの酸味、はじける美味しさ！カラダにもうれしい！！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：菊池 敏朗）は、2013年6月17日（月）に、「C1000レモンスカッシュ」を全国にて新発売いたします。

本商品は、夏にうれしい3つの成分「ビタミンC」「クエン酸」「ナトリウム」を摂取しながら、おいしく気分をスカッとすることができる暑い日にぴったりの炭酸飲料です。

今夏は、C1000シリーズに「ナトリウム」を配合した熱中症対策商品をラインアップすることで、暑い夏を元気に乗り切るお手伝いを続けて参ります。

<商品特長>

- しっかりとしたレモンの酸味と爽やかな炭酸で、後味スッキリ（果汁3%）。
- 1本に、ビタミンC1000mg、クエン酸3000mg、ナトリウム250mgを配合。
- ナトリウムを配合し、熱中症対策にもおすすめです。
※ナトリウム濃度40~80mg/100mlで、「熱中症対策表示ガイドライン」に適合。
- パッケージデザインは全体をドットであしらい、炭酸らしさをPOP調に表現、またレモンスカッシュのおいしさを、中央のグラスデザインで表現。
- カラダにうれしいカロリーオフ（18kcal/100ml）。



<プロモーション>

夏の最必要期には、C1000イメージキャラクターである本田翼出演のTV-CMをオンエアします。

・C1000公式ブランドサイト：<http://www.c1000.jp/>

<商品概要>

商品名	C1000レモンスカッシュ	
品名	炭酸飲料（果汁3%）	
内容量	500ml	
メーカー希望小売価格	140円（税別）	
賞味期限	製造日より6ヶ月	
発売日	2013年6月17日（月）	
販売チャネル	全チャネル	
栄養成分 1本（500ml）当たり	エネルギー たんぱく質 脂質 炭水化物 ナトリウム ビタミンC	90kcal 0g 0g 23g 250mg 1000mg
その他の成分 1本（500ml）当たり	クエン酸	3000mg