

2013年9月10日
ハウスウェルネスフーズ株式会社

「明日への健康な暮らしに奉仕する」ハウスウェルネスフーズより
「C1000 ちょっと濃いめの優しいレモン」新発売
優しい秋味のレモン、できました！

ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：井上 始）は、2013年9月23日（月）に、「C1000 ちょっと濃いめの優しいレモン」を全国にて新発売いたします。

近年、濃厚市場が伸長しており、満足感を得られる濃厚さを追求した商品が増えております。お客様に濃い味が定着しつつある中、当社はしっかりとした深みと飲み応えがあり、かつ「ビタミンC」と「ポリフェノール」を配合したレモン味のPET飲料を開発いたしました。秋冬シーズンに飲み応えの欲しいお客様へ向けて展開いたします。

<商品特長>

- 酸味と甘さがしっかりとした濃いめのレモン味（果汁3%）。
- 1本に、ビタミンC1000mgとポリフェノール10mgを配合。
- しっかりとしたレモン飲料であることを表現したネーミングとパッケージデザイン。
- カラダにうれしいカロリーオフ（18kcal/100ml）。



<商品概要>

商品名	C1000 ちょっと濃いめの優しいレモン	
品名	清涼飲料水（果汁3%）	
内容量	500ml	
メーカー希望小売価格	140円（税別）	
賞味期間	製造後9ヵ月	
発売日	2013年9月23日（月）	
販売チャネル	全チャネル	
栄養成分 1本（500ml）当たり	エネルギー たんぱく質 脂質 炭水化物 ナトリウム ビタミンC	90kcal 0g 0g 26g 200mg 1000mg
その他の成分 1本（500ml）当たり	モノグルコシルヘスペリジン （ポリフェノール）	10mg



当社は、「明日への健康な暮らしに奉仕する」という企業理念のもと、「C1000」ブランドをはじめ、お客様の健康を願う気持ちや「食」に対する様々なニーズをつかみ、これからも商品開発に努めてまいります。