

ハウス食品グループ本社株式会社

東京本社 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町 6-3

大阪本社 〒577-8520 大阪府東大阪市御厨栄町 1-5-7

2014年3月10日

～日本に古来から伝わる素材を活かした新たなエナジードリンク～

「SAMURIDE ENERGY DRINK」

3月17日から全国のコンビニエンスストア・駅売店等で発売

ハウスウェルネスフーズは、日本をコンセプトとした、独自の世界観を表現したエナジードリンク、「**SAMURIDE ENERGY DRINK**」(サムライド エナジードリンク)を**全国のコンビニエンスストア・駅売店等で3月17日から発売**いたします。

現在大きく成長しているエナジードリンク市場に、新たなコンセプトと独自の世界観をもった製品を投入することで、今後も成長が予想される市場に新しい風を送り込み、益々の市場拡大に寄与してまいります。

【製品特徴】

○日本人が古来から使用してきたといわれるスパイス素材「八角・棗(なつめ)・生姜・高麗人参・ウコギ」を使用。

※八角は、武士が戦いに赴くとき自らを鼓舞するために兜にたき込んで使用したといわれています。

○スパイスの風味を活かした美味しさ。

○1本当たり、カフェイン約80mg、アルギニン300mg配合。

【ネーミング・パッケージデザイン】

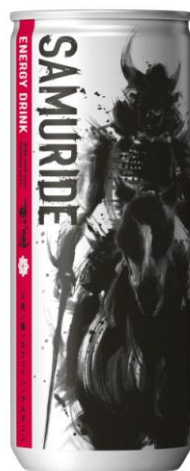
○日本発のエナジードリンクを想起させるネーミングとシンプルで洗練されたデザイン。

○エナジードリンクらしさを、迫力ある荒々しい武士で表現し、かつ水墨画仕様で「和」を表現。

○パッケージにスパイスを明記し、製品の差別性をアピール。

<製品画像>

<製品ロゴ>



【開発協力について】

本製品の開発にあたり、日本薬科大学の丁宗鐵学長のご協力を賜り、配合素材に関してご指導いただいております。

～丁宗鐵学長プロフィール～

昭和 22 年 11 月 6 日 東京生まれ

横浜市立大学医学部大学院修了 医学博士 漢方専門医

米国スローン・ケタリング癌研究所に客員研究員として留学。

北里研究所東洋医学総合研究所研究部門長、東京大学大学院生体防御機能学客員助教授、

東京女子医科大学特任教授を歴任。現在、日本薬科大学学長

～日本薬科大学～

埼玉県北足立郡伊奈町に本部を置く大学。

薬学という専門性に集中・特化する教育を基本とし、高度専門職そして天職としての自己の人生の社会的使命を自覚することを目指す。

建学の精神に基づく人材育成を基本思想とし、「薬学」を通じた社会貢献を理念としている。

～日本薬科大学・丁宗鐵学長のコメント～

漢方処方は複数の生薬をブレンドすることから成り立っており、中心となる生薬と、その作用を補助し十分効果を発揮できるようにする生薬で構成されております。この漢方の処方理論は食品開発にも置き換えることができます。

【マーケティング展開】

4月1日より、全国でTVCMのオンエアを開始。その後、屋外広告の掲出・サンプリングイベント等を展開し、独自の世界観をストレートにお客様に伝達してまいります。

【製品概要】

商品名	SAMURIDE ENERGY DRINK	
品名	炭酸飲料	
内容量	250ml	
メーカー希望小売価格	190 円（税別）	
賞味期間	製造後 12 ヶ月	
発売日	2014 年 3 月 17 日（月）	
販売チャネル	コンビニエンスストア 駅売店・高速道路売店・自動販売機	
栄養成分 100ml 当たり	エネルギー	56kcal
	たん白質	0g
	脂質	0g
	炭水化物	13.8g
	ナトリウム	55mg
	ビタミン B1	2mg
	ビタミン B2	0.6～1.8mg
	ビタミン B6	1.2mg
	ナイアシン	8mg
その他の成分 100ml 当たり	アルギニン	120mg